



Relazione semestrale al 30 giugno 2019 sul complessivo andamento della gestione e sul grado di raggiungimento degli obiettivi:

Nel primo semestre 2019 la situazione economica generale del territorio, e in particolare quella del commercio, è in stasi, mentre al momento della predisposizione del budget si era previsto un andamento dei consumi in ripresa, e così in particolare i consumi inerenti la salute e il benessere fisico, cosa che purtroppo non si sta verificando.

I ricavi di farmacia nel 1° semestre 2019 sono in incremento del 9,5% circa rispetto a quelli registrati nel 1° semestre 2018, cioè leggermente inferiori alle previsioni di budget (+13%), dato molto impegnativo da raggiungere.

Il dato di cui sopra comprende anche la Farmacia Punta di Ferro, presente nel solo 2019 (aperta il 01/12/2018), mentre se si considera il pari perimetro nel 2019 primo semestre, rispetto al 2018, l'incremento del fatturato è dell'1,54%, anche questo inferiore alle previsioni di budget (+4% circa).

Preme sottolineare che comunque, pur in leggero ritardo rispetto al budget sui ricavi, si è realizzato un risultato finale (utile) superiore alle attese di budget grazie all'estrema attenzione nel comparto costi.

Una analisi di mercato nazionale ha indicato nel -0,7% (fonte dati IQVIA) l'andamento dei ricavi di farmacia del 1° semestre 2019 rispetto al 2018.

Una diversa recente indagine di Newline invece evidenzia un dato nazionale medio pari al +0,1% per lo stesso periodo.

Il dato delle ricette spedite in ambito SSN (dati regione Emilia-Romagna a giugno 2019) indica un +1,92% l'incremento su base regionale, +0,28% su base ASL della Romagna e +0,26% su base ambito Forlì.

Il dato aziendale a giugno 2019 rispetto al semestre 2018 è in incremento per le ricette spedite in ambito SSN del +0,30%.

Da quanto sopra risulta evidente che i dati di crescita complessivi dei nostri ricavi aziendali sono superiori a quanto rilevato sia in ambito locale che nazionale.

Nel primo semestre 2019 non si segnalano accadimenti straordinari.



Forlifarma S.p.A. unipersonale

Sede Legale: Via Passo Buole n° 54 ▪ 47122 FORLÌ FC ▪ Telef. 0543-724618 ▪ Fax 0543-725821
Iscritta nel registro delle imprese di Forlì al n. 02326390404 ▪ R.E.A. n. 155091
Capitale sociale € 1.000.000,00 i.v. ▪ Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento del socio unico Livia Tellus Romagna Holding S.p.A.

Anche in assenza di dati confermati dalla regione Emilia-Romagna ci risulta che la spesa farmaceutica ospedaliera cresca a ritmi invece ormai inaccettabili per il sistema.

La società Forlifarma, come dimostra anche l'andamento positivo del primo semestre 2019, sta reagendo in maniera decisa e su tutti i fronti:

- a. Abbiamo mantenuto il primo margine ai livelli già alti dei periodi precedenti ponderando ancora meglio gli acquisti utilizzando la maggiore competitività fra i diversi fornitori (grossisti e industria del farmaco);
- b. Stiamo consolidando i modelli di ottimale utilizzo del personale in farmacia. Nel 1° semestre 2019, in presenza di maggiori aperture delle unità rispetto al 2018, si è provveduto ad incrementare le ore di presenza in farmacia anche per coprire maggiori ricavi;
- c. Vengono tenute sotto controllo tutte le spese e ogni forma di uscita non direttamente collegata al comparto produttivo/commerciale. Le spese generali sono in riduzione se rapportate ai ricavi in aumento, mentre si sta proseguendo nell'operazione di controllo e verifica dei costi e loro ottimizzazione;
- d. Abbiamo ampliato le attività di marketing all'interno delle farmacie cercando di definire il mercato di riferimento e le azioni mirate all'ampliamento delle vendite, della fidelizzazione dei clienti, oltre che le promozioni/scontistica a gruppi omogenei di clientela;
- e. Sono in corso operazioni mirate e differenziate per i singoli punti vendita tese a rimuovere limiti e/o ad avvalersi di ogni opportunità potenziale inespressa.

Nel 1° semestre 2019 la società ha mantenuto un monte ore di aggiornamento ai dipendenti molto alto, ritenendo il fattore umano la vera ricchezza delle unità produttive e favorito lo spirito di squadra e l'attaccamento ai valori dell'azienda.

Si conferma che al centro dell'organizzazione vi sono i Direttori di farmacia con le proprie competenze e le relative responsabilità permettendo a tutti di contribuire ad una innovativa visione aziendale e ad una riflessione sul ruolo delle farmacie nel territorio.

Ora questa visione viene ampliata a tutto il personale ritenendola l'unica via per rendere possibile la "Farmacia del futuro" che a nostro modo di vedere sarà una farmacia dei servizi dove al centro dovrà esserci ancor più di oggi il cliente/paziente con una forte attenzione alla persona.

Si stanno perseguendo tutte le iniziative previste dalla relazione previsionale, per alcune di esse sarà possibile l'attivazione solo alla fine dell'anno o nei prossimi esercizi, essendo il budget triennale.



Forlifarma S.p.A. unipersonale

Sede Legale: Via Passo Buole n° 54 ▪ 47122 FORLÌ FC ▪ Telef. 0543-724618 ▪ Fax 0543-725821
Iscritta nel registro delle imprese di Forlì al n. 02326390404 ▪ R.E.A. n. 155091
Capitale sociale € 1.000.000,00 i.v. ▪ Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento del socio unico Livia Tellus Romagna Holding S.p.A.

Più nello specifico, in ordine ai progetti più complessi:

a) Investimenti sulle farmacie

1. È terminata la ristrutturazione c/ampliamento zona vendita della Farmacia Zona Iva;
2. È a livello di progetto l'ipotesi di ristrutturazione e ampliamento zona vendita di una ulteriore farmacia;
3. Continuano i piccoli adeguamenti dei locali di alcune altre unità per renderli più fruibili.

b) Organizzazione

1. In corso la predisposizione del MOG 231/01, già nominato l'ODV;
2. Avviamento a regime della Farmacia al Centro Commerciale Punta di Ferro (aperta il 01/12/2018).
3. In corso l'adeguamento alle misure di trasparenza ed anticorruzione secondo la normativa vigente, da integrare nel MOG.

c) Rapporti con la capogruppo e politiche territoriali

Proposte di gestione già presentate a tutte le farmacie dei comuni della Unione, per il loro ingresso auspicabile in Forlifarma, già presentata anche richiesta di rinnovo affidamento in gestione dell'unità di Forlimpopoli (in scadenza a fine 2019).

d) Progetti orientati al cliente

1. Ampliamento orario di apertura (continuato e serale) di una ulteriore unità da settembre 2019;
2. Sono in corso di definizione diversi progetti orientati alla clientela fornendo servizi ed anche una app con varie funzionalità.

e) Personale

Oltre alla forte attività di formazione si sta valutando la necessità di stabilizzare ulteriori farmacisti collaboratori a tempo indeterminato, ovviamente seguendo le graduatorie in essere.

f) Attività verso la componente debole della clientela/cittadinanza

Sono proseguite e implementate tutte le attività previste con enti, associazioni Onlus ecc. e progetti sul territorio (anche con alcune nuove collaborazioni già avviate).



Forlifarma S.p.A. unipersonale

Sede Legale: Via Passo Buole n° 54 ▪ 47122 FORLÌ FC ▪ Telef. 0543-724618 ▪ Fax 0543-725821
Iscritta nel registro delle imprese di Forlì al n. 02326390404 ▪ R.E.A. n. 155091
Capitale sociale € 1.000.000,00 i.v. ▪ Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento del socio unico Livia Tellus Romagna Holding S.p.A.

1. È stato redatto il primo bilancio di sostenibilità Forlifarma per il 2018 in collaborazione con l'Università di Bologna, sede di Forlì, e sono in corso le attività per la raccolta dati per il 2019, anno per il quale si prevede il secondo bilancio di questo tipo.

Anche il risultato prima e dopo le imposte del 1° semestre 2019 è in deciso incremento rispetto al 1° semestre 2018 ed al budget, cosa che ci fa ben sperare sul fatto che i progetti portati avanti siano adeguati.

È opportuno evidenziare alla proprietà che i risultati del budget annuale 2019 approvato potranno essere raggiunti solo se nel secondo semestre non ci saranno accadimenti esterni che possano comprimere i ricavi e/o il margine con modifiche legislative o situazioni locali non prevedibili.

Comunque, al 30 settembre, si procederà ad un'ulteriore verifica e, in tale sede, eventualmente verrà emessa comunicazione in tal senso alla proprietà.

Come sintesi finale possiamo confermare, con un certo orgoglio, che il personale tutto è motivato e allineato sul raggiungimento del budget (sia economico che per i progetti), il che lascia sperare positivamente per il futuro, anche se avvertiamo un forte incremento della concorrenza delle farmacie private e degli acquisti on-line e recentemente l'entrata sul mercato locale di importanti gruppi internazionali.

Ing. Franco Sami
AMMINISTRATORE UNICO